

## **‘Meet Vincent van Gogh’: una experiencia única y emocionante que llega a Barcelona directamente desde Ámsterdam**



*Photo credit: Carolien Sikkenk © Meet Vincent van Gogh Experience*

**Madrid, 31 de enero de 2019** – A partir del 14 de marzo de 2019 Barcelona acogerá una nueva experiencia única y emocionante. **‘Meet Vincent van Gogh’** permitirá a los visitantes adentrarse en la vida del icónico artista, y descubrir a través de una experiencia multisensorial sus obras más famosas y la historia de su vida. Los invitados recorrerán seis escenarios a través de los cuales podrán ver, tocar y hasta escuchar los propios pensamientos del magnífico pintor.

Esta nueva experiencia contará con más de 1.500m<sup>2</sup> situados en el corazón de Barcelona, en una carpa creada en exclusiva para este evento. Inspirada en una de las colecciones más ricas y documentadas sobre la vida del artista, **‘Meet Vincent van Gogh’** fue creada por los expertos del Museo Van Gogh en Ámsterdam. La idea pretende acercar el arte a familias, adultos y estudiantes; y mostrar la historia del conocido pintor holandés de una forma innovadora, moderna y tridimensional gracias a este inmersivo proyecto 360º.

El visitante podrá tocar con sus propias manos las reproducciones de las obras de arte originales, el trazo de las pinceladas, y contemplará a través de proyecciones a escala real, fotografías, fragmentos de vídeo, reproducciones detalladas, animaciones multimedia interactivas y aplicaciones, decorados teatrales, fragmentos audiovisuales y citas extraídas de más de 800 cartas. Durante el recorrido, apoyado por una audioguía, cobrarán vida numerosos personajes: el propio pintor, su hermano Theo, su cuñada Jo Bonger, su madre y otras personas clave en su vida. Los asistentes viajarán hasta algunos lugares cruciales en la vida de Van Gogh gracias a decorados que evocan lugares emblemáticos como el café parisino Le Tambourin, el hospital de Saint-Rémy y la Casa Amarilla de Arlés.

*“La llegada de **Meet Vincent van Gogh** a Barcelona hace realidad nuestro sueño de acercar la vida y obra de Van Gogh a millones de personas de todo el mundo. El proyecto recibió el prestigioso premio TEA en 2016, así que estamos deseando compartir esta experiencia única con el público. La llegada a Barcelona nos permite traer algo único desde Ámsterdam para que tanto sus visitantes como sus residentes puedan disfrutarlo”* explica Adriaan Dönszelmann, gerente del Museo Van Gogh.

**Meet Vincent van Gogh** estará abierta al público en **Pla de Miquel Tarradell**, Port Vell desde el **14 de marzo hasta el 2 de junio** desde las **10:00** hasta las **21:30**.

**Viernes, sábados y domingos 14 de abril y 21 de abril** el horario de la exposición se extenderá hasta las **22:30 h**.

Descubre el tráiler aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=gtefwg1wJFM&feature=youtu.be>

**Entradas disponibles a partir del 6 de febrero a las 12:00 en:**

- Proactiv.es: [www.proactiv.es](http://www.proactiv.es)

**Precios:**

Precio general (fin de semana y festivos)	<b>15,00 €* </b>
Precio reducido (fin de semana y festivos)	<b>13,00 €* </b>
Precio general (entre semana)	<b>13,00 €* </b>
Precio reducido (entre semana)	<b>11,00 €* </b>
Lunes no festivos y grupos	<b>9,00 €* </b>

\*Nota: Gastos de gestión no incluidos.

**Más informaciones en:**

- Meet Vincent van Gogh: [www.vincentvangogh.es](http://www.vincentvangogh.es)

**Información práctica:**

- La audioguía de **Meet Vincent van Gogh** estará disponible en **Castellano, Catalán, Inglés y Chino**
- El precio de la entrada incluye la audioguía
- Más informaciones disponibles en la web corporativa: [www.vincentvangogh.es](http://www.vincentvangogh.es)

**Material de prensa**

- Contacto de prensa: [prensavangogh@marco.agency](mailto:prensavangogh@marco.agency)

**Acerca de Proactiv**

Proactiv es la empresa líder en España en producción y organización de espectáculos familiares y de gran formato. Con sede en Barcelona esta compañía independiente cuenta con más de treinta años de experiencia en el sector del entretenimiento. Entre sus proyectos destacan eventos corporativos para grandes marcas y sobre todo grandes espectáculos reconocidos a escala nacional e internacional como Disney On Ice, Disney Live!, Star Wars in Concert, Peppa Pig, Harlem Globetrotters, WWE, Monster Jam, Bic Windsurf Indoor, Plácido Domingo en Concierto, La Escuela Española de Equitación de Viena, Caminando entre Dinosaurios y Harry Potter in Concert. Hace años que inició su expansión internacional replicando el modelo de éxito implementado en España, en Emiratos Árabes Unidos y Qatar, y ahora desembarca en Latinoamérica y Europa, donde también organiza y produce espectáculos para todos los públicos como Cartoon Network en vivo y WWE Live.

**Para más información contactar con:**

**Laura Cabarcos**

[laura.cabarcos@marco.agency](mailto:laura.cabarcos@marco.agency)

91 458 54 90

**Gloria Ligas**

[gloria@marco.agency](mailto:gloria@marco.agency)

91 458 54 90